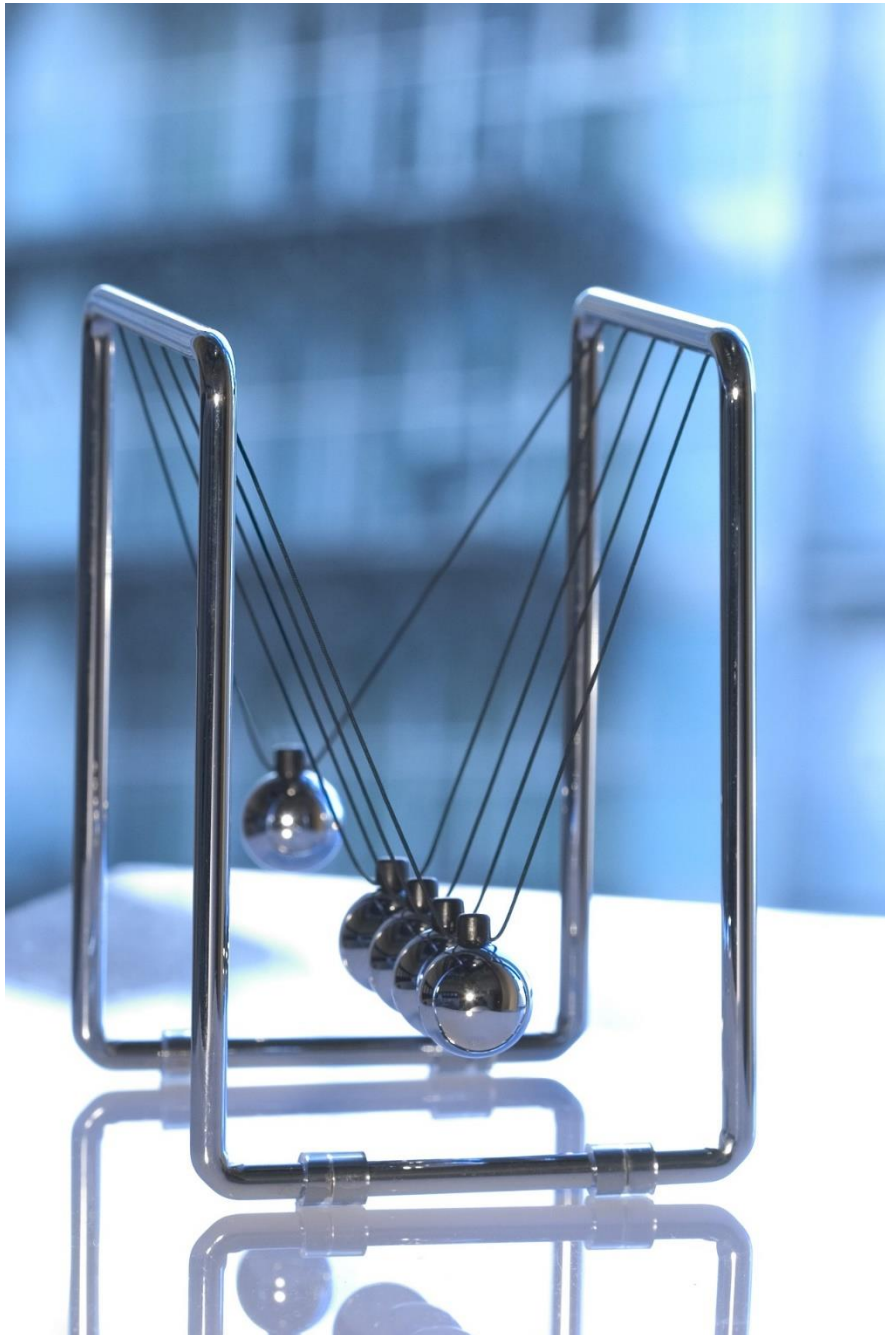


Unternehmenserfolg mit PR



Sprechen Sie uns an!
good news! GmbH, Kolberger Straße 36, 23617 Stockelsdorf
Tel: +49 451 88199-0, info@goodnews.de, www.goodnews.de

Ihre Ziele – unsere Aufgabe

Um Interessenten zu gewinnen und Kunden zu binden, sind Public Relations (PR) für IT-Unternehmen eine tragende Säule. Denn durch die Wahrnehmung auf den unterschiedlichen Kanälen steigt der Bekanntheitsgrad und ein Markenverständnis wird aufgebaut. Das gilt für die Big Player genauso wie für kleine und mittelständische IT-Anbieter. Oft sind sie es, die sich in ihrer Nische zu Hidden Champions entwickeln und den vermeintlichen Hard- bzw. Softwareriesen oder Service Providern den Rang ablaufen. Natürlich bilden konkurrenzfähige Produkte und Dienstleistungen dafür die Basis. Doch was nützen diese, wenn sie keiner kennt? Mithilfe einer konsequenten Kommunikation können Sie sich:

- eindeutig am Markt positionieren,
- Ihren Zielgruppen den Mehrwert transparent vermitteln und somit
- die Wahrnehmung für Ihre Produkte oder Leistungen verbessern.

Die Instrumente der Public Relations haben sich in den vergangenen Jahren massiv weiterentwickelt.

Zu Pressemitteilungen, Fachartikeln, Gastkommentaren und Anwenderberichten sowie Anzeigen oder Advertorials gesellen sich Social-Media-Aktivitäten, aber auch Blogbeiträge, Newsletter und White Paper hinzu, um nur einige Beispiele zu nennen.

Das Ziel ist, Interessenten während der Customer Journey also

- von der ersten Begegnung (Awareness) mit dem eigenen Produkt oder der eigenen Dienstleistung
- über die Entscheidungsfindung (Consideration) und
- den Kauf (Purchase) bis hin
- zur Kundenbetreuung (Retention) und Weiterempfehlung (Advocacy) zu begleiten

und sie mit relevanten Informationen zu versorgen.

Auf diesem Weg unterstützen wir Sie mit unserer Expertise und haben dazu ein PR-Audit in unterschiedlichen Ausbaustufen konzipiert.

Strategische Analyse

Sie wollen effizient mehr Neukunden gewinnen, ihre Reputation verbessern und/oder sich als hervorragender Arbeitgeber positionieren, um Fachkräfte zu gewinnen? Dann zeigen wir Ihnen gerne auf, wie Kommunikation Ihnen helfen kann, Ihre individuellen Ziele zu erreichen. Dazu untersuchen wir Ihre bisherigen Tätigkeiten und stellen Ihnen weitere Wege vor, die zu Ihren Zielen führen.

Sie füllen einfach unseren Fragebogen aus und erhalten von uns eine aussagekräftige Ergebnisanalyse inklusive Verbesserungsvorschläge. Diese präsentieren wir Ihnen im Rahmen eines PDF-Reports sowie einer einstündigen Videokonferenz.

Preis: 1.495,00 € zzgl. USt.

Inhaltliche Analyse

„Content is King“ – so abgedroschen dieser Satz klingen mag, soviel Wahrheit steckt in ihm. Hierbei steht die Qualität und weniger die Quantität von Inhalten im Vordergrund. Es geht vor allem darum, dass Sie Ihre Zielgruppen mit passenden Themen adressieren. Dass die Inhalte sprachlich korrekt und verständlich geschrieben sein müssen, ist selbstverständlich.

Wie analysieren zehn Ihrer Texte, wie

- Presseinformationen
- Blogbeiträge
- Newsletter

hinsichtlich einheitlicher Markenwahrnehmung und Stil. Hierzu gehören vor allem der Aufbau, die verwendeten Aussagen inklusive der Formulierungen und Begriffe.

Sie erhalten von uns eine umfassende Ergebnisanalyse inklusive Verbesserungsvorschläge. Diese stellen wir Ihnen im Rahmen eines PDF-Reports sowie einer einstündigen Videokonferenz vor.

Preis: 795,00 € zzgl. USt.

Distributionsanalyse

Wir analysieren Ihren Presseverteiler dahingehend, ob Sie die passenden Medien adressieren und wie Sie den Versand nach Zielgruppen steuern. Die Erfahrung zeigt, dass das Gießkannenprinzip (alle Redaktionen erhalten alle Presseinformationen) kontraproduktiv ist. Darüber hinaus ist in diesem Modul eine exakte Überprüfung von 50 Redaktionsadressen enthalten¹.

Ferner werfen wir einen Blick auf Ihre Profile in sozialen Netzwerken und prüfen, ob das Impressum rechtsgültig eingebunden ist, Sie die Bilder optimal eingebunden haben und wie es um Ihre Reichweite bestellt ist.

Sie erhalten von uns eine umfassende Ergebnisanalyse inklusive Verbesserungsvorschläge. Diese stellen wir Ihnen im Rahmen eines PDF-Reports sowie einer einstündigen Videokonferenz vor.

Preis: 795,00 € zzgl. USt.

Schwerpunktthemenplanung

Viele Medien führen in ihren Mediadaten die Themen auf, die sie in ihren jeweiligen Ausgaben als Schwerpunkte behandeln. Das ist eine gute Möglichkeit, um mit den Redaktionen in Kontakt zu treten, um Fachartikel, Gastkommentare oder Anwenderberichte zu veröffentlichen.

Wir erstellen eine Liste mit bis zu 20 für Sie relevanten Schwerpunktthemen, inklusive Erscheinungstermin, Redaktionsschluss sowie Ansprechpartnern bzw. Kontaktdaten.

Preis: 795,00 € zzgl. USt.

¹ Jede weitere zehn Adressen überprüfen wir zum Preis von 100 € zzgl. USt.

Beauftragung

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ /Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Hiermit bestellen wir folgende(s) Paket(e):

- Strategische Analyse: 1.495,00 € zzgl. USt.
- Inhaltliche Analyse: 795,00 € zzgl. USt.
- Distributionsanalyse: 795,00 € zzgl. USt. (50 Redaktionsadressen, jede weitere zehn Adressen überprüfen wir zum Preis von 100 € zzgl. USt.)
- Schwerpunktthemenplanung: 795,00 € zzgl. USt.

Datum, Ort

Unterschrift